**DERS İÇERİKLERİ**

**SAT503Akıllı Tekstiller Tasarımı (3-0)3 AKTS:8**

Akıllı giysi tasarımı için yöntem ve modeller, Faz değişim malzemeleri (PCM), PCM'lerle akıllı tekstiller, Şekil hafızalı malzemeler, Akıllı tekstil uygulamaları için ısıya duyarlı şekil hafızalı polimerler, Kromik malzemeler, İletken malzemeler, Tekstil yapılarda elektrik devrelerinin oluşumu, Tekstil mikro sistem teknolojisi.

**SAT505Çağdaş Sanat Felsefesi (3-0)3 AKTS:6**

Sanat ve felsefenin ilişkisi üzerine görüşler. Immanuel Kant, Georg Wilhelm FriedrichHegel’den başlayarak 20.yy. felsefecilerinden MartinHeidegger, Ludwig Wittgenstein, Frankfurt Okulu (TheodorAdorno ve Walter Benjamin), GillesDeleuze, FelixGuattari, JacqueDerrida ve Foucault gibi filozofların felsefi görüşleri ve sanata yaklaşımları. Çağdaş sanat eserleri üzerinden çağdaş sanat felsefesi incelemeleri.

**SAT507Çağdaş Sanat Ve Tekstil Desenleri (3-0)3 AKTS:8**

Seçilen bir çağdaş sanatçının incelenen eserlerinden, eserin özü ve karakteri değiştirilmeden bir giysi formuna uygun yeni kompozisyonlar tasarlama, seçilen kompozisyonlar dijital baskı, çeşitli tekstil teknikleri ve malzemeleri ürüne dönüştürme.

**SAT509Çağdaş Türk Resim Sanatı (3-0)3 AKTS:8**

Geleneksel çizgide ilerleyen Türk sanatı,asker ressamlar kuşağı, 1908 kuşağı, çallı kuşağı, müstakil ressamlar ve heykel tıraşlar birliği, D grubu, onlar grubu ve günümüze kadar gelen bireysel plastik sanatlar ve multidisipliner resim pratikleri.

**SAT511Çağdaş Türk Sineması (3-0)3 AKTS:8**

1990’lı yıllar sonrası ticari televizyon çağındaki ana akım Türk sinemasının üretim süreçleri, yapım ve dağıtım boyutları ekseninde teknolojik ve sektörel etkilerin filmler üzerindeki etkiler, gerçekleştirilecek izlemeler sonrasında çözümlemeler.

**SAT513Deneysel Desen (3-0)3 AKTS:8**

Temel ve artistik desen bilgi ve deneyiminin ötesinde, modelin her türlü malzeme, mekân ve kurgu içerisinde yorumlanması, desen ve resim birlikteliğininsentezini oluşturulabilme,geleneksel bir yöntemin çağın olanaklarıyla yeniden okunması ve yöntemini şekillendirme.

**SAT515Deneysel Grafik Tasarım (3-0)3 AKTS:8**

Bilindik yaklaşımların dışında fikirler geliştirmek ve güncel tasarım sorunlarına ilişkin özgün ve yaratıcı çözümler, grafik problemlerin belirlenmesine yönelik veri ve kaynak araştırma, her türlü malzemenin kullanımına açık görsel denemelerle özgün grafik çözümler geliştirme, üretilen grafik problemler üzerinde tartışma.

**SAT517Sanat Eserleri Analizi (3-0)3 AKTS:6**

Sanat eserini betimleme-çözümleme-yorumlama-yargı basamakları çerçevesini inceleyerek çözümsel, yargısal, estetiksel bakış açısı kazandırma, sanat kuramlarını öğrenerek sanatın felsefesini, sanat eserinin güzelliğini ve doğasını kavrama, başlangıcından günümüze sanat akımlarının felsefelerini örneklerle inceleme, sanatın eleman ve ilkeleri çerçevesinde sanat eserini yorumlama ve yargılama yetisi kazandırma.

**SAT519Doğu Eksenli Resim Tarihi (3-0)3 AKTS:8**

Doğu coğrafyasının kendi kültür ve inançlarının şekillendirdiği resmetme biçimleri, Batı resim sanatı karşısındaki toplumların birbiri içerisinde kaynaşan sanat eğilimlerinin sonucunda ortaya çıkan melez pratikleri inceleme ve yorumlama.

**SAT521Eklemeli Tasarım Uygulamaları (3-0)3 AKTS:8**

3 boyutlu yazıcı çeşitleri, tasarım aşamaları, vücut taraması, basit tasarım çizimlerinin SketchUp, Solidworks vb. programlar ile gerçekleştirilmesi, tasarımların uygulamalı olarak 3 boyutlu yazıcıdan çıkartılması.

**SAT523Eleştirel Düşünce Ve Yaratıcılık (3-0)3 AKTS:6**

Tümevarım ve tümdengelim metotlarına yönelik düşünme hakkındaki çağdaş teoriler ve yaklaşımlar, eleştirel değerlendirmenin yolları, yaratıcı düşünme süreci, yaratıcılık ve yenilikçilik arasındaki ilişkiler, yenilikçiliğin uygulaması ve yenilikçiliğin, girişimcilik için bir çekirdek yetenek olarak kullanılması.

**SAT525Endüstriyel Seramik Üreticileri ve Tasarımcıları**  **(3-0)3 AKTS:8**

 Endüstriyel seramik üretim yapan kuruluşlar ve tasarımcılarla iş birliği. Türkiye’den ve dünyadan endüstriyel seramik üretim yapan kuruluşların tasarım ve üretimlerinin dönemsel incelenmesi.

**SAT527Estetik Doktrinler Işığında Temel Tasarımın İlkeleri (3-0)3 AKTS:8**

Sanat tarihinin ve tasarımın estetik doktrinler üzerinden inceleme, estetiğin temel kaideleri ile tasarım sürecinin geliştirilmesi.

**SAT529Girişimcilik ve Marka Oluşturma (3-0)3 AKTS:8**

Yerelde veya ulusalda yeni iş alanlarının oluşturulması, bir işletmeye ait olabilecek farklı her iş bölümünün ayrı ayrı kurgulanıp aynı anda yönetilmeye geçiş süreci, İş için para temini, ekip kurma, doğabilecek sorunlar, kural belirlemek tek karar verici olabilmek gibi sorunlarla başa çıkabilme, kuracağı işi amaçladığı vizyonu ile ileriye taşıma hedefleri,markanın vizyonu, misyonu, sloganı, mottosu, reklamı, iletişimi, müşteri kesitleri, mağazaları vb. gibi onlarca sorunun detaylı ve doğru şekilde analiz edilmesi, yola doğru parametrelerle çıkılması, ders kapsamında kendi girişimlerini yapmak isteyen ve marka yaratacak öğrencilerin bu süreci sorunsuz atlatabilmeleri için onlara farklı tekniklerin anlatılması.

**SAT531Giyim Sanatı İncelemeleri (3-0)3 AKTS:8**

Farklı dönemlere ait giyim tarzlarının neler olduğunu anlayabilme, farklı dönem giysi ürünlerini inceleme ve belirli bir dönemin giysi tasarım süreçlerinin incelenmesi ve uygulamasının yapılması.

**SAT533Görme Kültürü ve Hareketli İmajlar (3-0)3 AKTS:8**

 Görsel sanatlar ve özellikle sinema sanatı kapsamında görme duyusunun estetik alımlama açısından sanatsal ve kültürel gelişimi hakkında teorik bilgi sahibi olma, görme duyusu, görme kültürleri, modernlik öncesi görme kültürü, modernlik ve görme, imajlar çağı, hareketli imajlar, görmenin felsefesi.

**SAT535Güncel Sanat Tartışmaları (3-0)3 AKTS:6**

 Çağdaş sanat üzerine yürütülen tartışmaları farklı disiplinler üzerinden izlemesi, akademik alanda doğru tartışma zeminlerinin oluşmasına yönelik yerel, ulusal ve evrensel ölçekte güncel sanat üretimleri üzerine düşünme, yorumlama ve tartışma.

**SAT537İleri Fotoğraf (3-0)3 AKTS:6**

Sayısal fotoğraf makineleri ve temel fotoğrafçılık bilgilerini kullanarak deneysel çalışmalara ve alternatif baskı teknikleri (Cyanotype, Kallitype vb.), kazanılan bilginin meslekte profesyonel olarak değerlendirilmesi için uygulama ve deneyim kazandırma.

**SAT539İnsan Bedenindeki Değişimler Ve Moda Eğilimleri (Moda Tasarımı Beden İlişkisi) (3-0)3 AKTS:8**

Farklı insan beden yapılarının incelenmesi, biçimsel ve estetik ayrıntılar üzerinden araştırmalar yapılması, beden yapılarına uygun giysi tasarımları uygulamalarının yapılması.

**SAT 541Kamusal Alanda Sanat (3-0)3 AKTS:6**

Dışa açılan sergi deneyimleri, kamunun ve sanatçının etkileşimi, yaşayan sanatla iletişim halinde olabilme, korumalı alanından çıkıp hayatla buluşan sanat, her türlü sanat disiplininden faydalanma.

**SAT543Kültürlerarası Etkileşimde Moda (3-0)3 AKTS:8**

Toplumların kültür ve inanç farklılıklarının moda tasarım ve ürün oluşturma süreçlerine yansımaları, kültürün kişilere atfettiği kimlik algısının moda ürünü elde etme sürecini nasıl yönlendirdiğini kavrama, giyim anlayışlarındaki farklılıkları analiz etme.

**SAT545Lif Sanatı (3-0)3 AKTS:8**

Tekstilin XX. Yüzyılın ikinci yarısında doğan sanatsal ifade biçimi, lif sanatının anlatılması, çağdaş lif sanatı örneklerini, kullanılan malzeme ve tekniklerin aktarılması, temel tekstil malzemesi lif ile araştırma sonucu özgün uygulamalar.

**SAT547Lif Sanatında Yenilikçi Yaklaşımlar (3-0)3 AKTS:8**

Tekstil malzemeleri ve diğer farklı malzemelerle ortaya konan tekstil, aksesuar, giyim gibi alanlarda tasarım ve sanat ürünlerinde yönelinen yenilikçi yaklaşımlar, yeni yaklaşımlara farklı malzemelerin, farklı tekniklerin, farklı uygulama yöntemlerinin etkileri, farklı disiplinlerle(seramik, müzik, görsel medya vb. ) ilişkileri ortaya konan sanatsal ürünlerin üzerinde durulması, deneysel çalışmalar.

**SAT549Medyum, Mesaj ve İzleyici (3-0)3 AKTS:8**

Moda ve tasarım kavramı içerisinde müşterinin isteklerine göre ürünler tasarlama, bunu müşteriye anlatarak kabul ettirme, beğenisini sağlama. Kişiye özel tasarım tahminlenmesi yapma, bu tahminlemeyi doğru mamül ve malzeme ile birleştirerek doğru mesajı verme, müşterinin bu mesajı doğru okuyarak ürünü beğenmesi için gerekli teknik, bilimsel ve psikolojik yaklaşımlar.

**SAT551 Moda Tasarım Atölyesi I (3-0)3 AKTS:8**

Tasarım, desen yapımı ve giysi yapımının temel prensiplerine giriş. Bu alanların uygulamalı bir anlayışını, vücut giysilerine odaklanan bir dizi pratik alıştırma, proje yoluyla geliştirme, özgünlük ve sürdürülebilirlik kavramları çerçevesinde araştırmalar yapma ve üç boyutlu kalıp tasarımı yaparak bir prototip giysi üretme.

**SAT553Mozaik (3-0)3 AKTS:8**

Mozaik sanatının tarihi, geçmişi, uygulama teknikleri, uygulama alanları.

**SAT555Özgün Dokuma Tasarımı-I (3-0)3 AKTS:8**

Çağdaş ve yeni kumaş tasarımları, işlevselliği ön planda tutarak örnek dokumaların yapılması.

**SAT557Pasta Tasarımı (3-0)3 AKTS:8**

Sanatsal bir bakış açısı kazanarak; geleneksel, modern ve postmodern sunum tekniklerini,ve teknikleri geliştirme. Pasta malzemelerinin seçiminden yenilinceye kadar geçen tüm süreçte estetik bir kaygı ile temel tasarım elemanlarını kullanma, katma değeri yüksek bir ürün elde edilebilme.

**SAT559Popüler Kültür**  **(3-0)3 AKTS:8**

Popüler kültür ve kültür endüstrisi kavramlarının tanımı, popüler kültür olgusunun neliği, tarihsel süreçteki gelişimi, popüler kültür kavramının toplumsal yaşantı içerisindeki kuşatıcı ve kapsayıcı niteliği, bu alandaki temel ekollerin kavranılması için örnek çözümler, analizler.

**SAT561Resim Atölye I (3-0)3 AKTS:8**

Resim sanatının kuramsal ve uygulamalı çalışmalarına yönelik teorik araştırmalar, pratik uygulamaları, çağdaş resimleme teknikleri üzerine araştırma ve çalışmalar, sanat eserinin üretim sürecinde kişisel tavır ve biçem geliştirmede ilk adım için sanatsal üretim olanaklarının sağlanması, çeşitli dönemlere ait eserlerin incelenmesi ve bunlar üzerinden kişisel farkındalık arayışları.

**SAT563Sanatta Yemek: Performans (3-0)3 AKTS:8**

Şov mutfağı çalışmalarını destekleme, eşsiz yemek sunumlarını tasarlama ve uygulama, yemeklere özgü sıra dışı sunumlar geliştirme (örneğin alevler içerisinde bir yemek, dumanlar içerisinde bir tatlı vb.), bu performanslar ile yemeğe sanatsal bir bakış açısı kazandırma.

**SAT565 Yemek Stilistliği (3-0)3 AKTS:8**

Yemek beğenisinin devamlılığını sağlama, Yapılan tasarımlardan fotoğrafların elde edilmesi, menülerde yer almasının sağlanması, yenilmeyen formlara sahip ürünler ile yenilebilir görüntüler elde etme, farklı açılardan fotoğraflanan yemeklerin bu süre zarfında kaybettiği özgün görüntülerinin hazırlanması.

**SAT502Deneysel Resim Atölye (3-0)3 AKTS:8**

Görsel sanatların farklı alanlarıyla diyalektik bir ilişki içerisinde, sanatçının, sezgi ve algı yetisini kullanma, tasarım yapma, anlam ve formlar arasındaki plastik ilişkileri sorgulama, kuramsal ve uygulamalı alanlarda özgün çalışmalar üretme.

**SAT504 Deneysel Tipografi (3-0)3 AKTS:8**

Anlamı zenginleştirme ve kontrol etmek için dilin görsel biçimini değiştirme, istenilen fikirlerin sembol, simge ve metinlerle anlatımını sağlayacak form ve biçim araştırmaları yapma, Tipografik bir görsel dil oluşturmak ve yeni bir imaj yaratma.

**SAT506 Dijital Resim (3-0)3 AKTS:8**

Teknolojinin olanaklarını kullanarak dijital platformda animasyon, illüstrasyon gibi konsept işler üretme, yeni medya alanında yer alma, geleneksel resmetme kuramlarına bağlı fakat kendi dilini ve ortamını yaratabilecek bir alan oluşturma.

**SAT508 Moda Okuryazarlığı (3-0)3 AKTS:8**

Geçmişten günümüze moda dünyasını anlama, eleştirel ve reflektif düşünme geliştirme, modanın verdiği mesajları reflektif stratejiler geliştirerek anlama, kişiye özgü giyim tarzını oluşturma, sahip olunan moda tasarım bilgisinin kullanılarak kendi moda bakış açısını yaratma.

**SAT510 Moda Tasarım Atölyesi II (3-0)3 AKTS:8**

Tasarım öğeleri ve desen yapımı prensipleri ve tekniklerini kullanma, giyim ve aksesuar alanlarında yalınlık ve özgünlük kavramlarının giysi tasarımı üzerinde uygulama, proje odaklı çalışma anlayışını benimseme, üst beden uygulamalarında manipülasyon tekniklerini kullanma, giysi tasarımları yapma, tasarımın ürüne dönüştürülmesi.

**SAT512 Moda Ürün Semiyolojisi (3-0)3 AKTS:8**

Dilbilim ve göstergebilim temel kavramlarını kavrama, göstergebilim kuramlarını moda tasarım alanı bağlamında açıklama, göstergebilim-iletişim ve moda ilişkisini irdeleme, moda alanındaki göstergeleri açıklama.

**SAT514 Özgün Dokuma Tasarımı-II (3-0)3 AKTS:8**

Çağdaş ve yeni kumaş tasarımları, işlevselliği ön planda tutarak örnek dokumalaryapma.

**SAT516 Popüler Sinema** **(3-0)3 AKTS:8**

Popüler film ve tür olgusu üzerine tartışma, Tür filminin doğuşu ile bunu tetikleyen sosyolojik ve sektörel şartlar analizi, korku, komedi ve müzikal gibi en çok örnek verilen tür filmlerinin gelişim süreçleri, örnekler eşliğinde analizi, Tür filminin toplumsal referansları ve işlevleri.

**SAT518 Reklam ve Görsel Kültür (3-0)3 AKTS:8**

Sinema ve televizyonda reklam olgusu, reklam filmlerinin sinema ve televizyonda farklılaşan kullanım amaçlarının değerlendirilmesi, reklam filmlerinin üretim süreçleri teknik boyutuyla açıklanması, örnek çözümlemeler aracılıyla reklam filmlerinin temel fonksiyonları ve popüler kültüre ilişkin kullandıkları referansların ortaya konulması.

**SAT520 Renk Teorileri ve Sanat (3-0)3 AKTS:8**

Rengin psiko-fizyolojik etkileri, temel tasarımda rengin işlevi ve uygulama prensipleri, renk simgecilik tarihi, renk modelleri ve renk teorileri.

**SAT522 Resim Atölye II (3-0)3 AKTS:8**

Resim sanatına ilişkin ileri düzey araştırma ve uygulamalar. Proje ve konsept bazında çalışmalar, kişisel farkındalığın dışavurumunda pratik öneriler ve uygulama örnekleri, kişisel bir dizi resim için araştırma, inceleme ve resimleme süreçlerinin geliştirilmesi, bir kişisel sergi deneyimi.

**SAT524Sanat Metinleri İnceleme (3-0)3 AKTS:8**

Sanata ilişkin bilgi ve mesaj aktaran her türlü metnin tanımlanması, metin inceleme yöntemlerinin iletişim modelleri yardımıyla ayrıntılı olarak incelenmesi, iletileri algılama ve yorumlama becerisini geliştirme,metin inceleme yöntemleri,sanata yönelik klasik metinlerden, güncel metinlere kadar, çeşitli metinlerin incelenmesi.

**SAT526Sanat ve Toplumsal Cinsiyet (3-0)3 AKTS:8**

Toplumsal politikaların sanatsal yaratımdaki ve estetik algının biçimlenmesindeki etkisi, toplumsal cinsiyet kuramları, feminizm tarihi, erkeklik çalışmaları, kadın sanatçılar, kadın yönetmenler, Lora Mulvey-görsel haz ve anlatı sineması, feminist sinema kuramları.

**SAT528Sanatsal Moda Tasarım Uygulamaları (3-0)3 AKTS:8**

Giyim sanatının örtünmenin dışında diğer sanat alanları ile ilişkilendirilmesinin yapılması, giyilebilir sanat olgusunun kavranması, farklı teknikler kullanılarak yenilikçi bir yaklaşımın benimsenmesi, giyilebilir sanat uygulamaları alanında düşünsel ve deneyimsel yaratıcı bir süreç ile özgün tasarımlar oluşturulması.

**SAT530Seramik Heykel (3-0)3 AKTS:8**

Seramik malzemelerin tanıtılması, bu malzemelerle farklı üretim teknikleri kullanarak heykel uygulamalarının gerçekleştirilmesi, seramiğin üç boyutlu bir sanat malzemesi olarak kullanımı, kişisel tasarım ve uygulamalarına yönelik yeni anlatım biçimleri, seramik tekniklerini uygulayarak iç ve dış mekanlara yönelik üç boyutlu tasarımlar.

**SAT532Sergi Pratikleri (3-0)3 AKTS:8**

Sergi, müze, sanat piyasası, sanat hamiliği, küratöryel düzen ve önemli sanat organizasyonları, eserleri yerinde görme ve yeniden okuma pratikleri, koleksiyonerlikle doğrudan ilgili olan sanat piyasası ile ilgili değerlendirmeler yapma.

**SAT534Sinemada Ses (3-0)3 AKTS:8**

Sinemada temel ifade araçları hakkında bilgiler, ses kuşağının sinemaya girmesi ile anlatım dilinde ve sinematografide meydana gelen değişimler, sinemada sesli filmlerin ortaya çıkmasında sektörel etkiler, sesin sinemada ifade diline katkısı, örneklerin incelenmesi, izlenilen yapımların bu açılardan değerlendirmeleri.

**SAT536Tasarım Açısından Yenilikçi Tekstiller (3-0)3 AKTS:8**

Yenilik kavramı, tekstil tasarımında yenilikçi gelişmeler, tekstil malzemelerindeki ve teknolojilerindeki yenilikler, tekstil yüzeylerine uygulanan terbiye işlemlerindeki yenilikler, ileri teknolojilerle üretilmiş yenilikçi ürünler, tasarımcıların örneklerle teorik olarak kavranması.

**SAT538Tasarım Felsefesi (3-0)3 AKTS:8**

Felsefe metodu aracılığıyla günümüz tasarım ve moda tasarım ilkelerine eleştirel bir bakış, genel felsefe bilgisi, estetik bilgisi, endüstriyel tasarımın temel ilkeleri, endüstriyel tasarım olarak moda tasarımı ve çağdaş moda felsefesi.

**SAT540Tekstil Ve Moda Tasarımında Sürdürülebilirlik (3-0)3 AKTS:8**

İleri dönüşüm, sıfır atık modası ve atık malzeme modası (çöp poşeti, elbise) gibi yaklaşımlar, sürdürülebilir moda ve tekstil tasarımında yaratıcı sonuçlar ortaya çıkarmaya yönelik proje çalışmaları, projeler.

**SAT542Trend Analizi Ve Stylıng (3-0)3 AKTS:8**

Styling kavramının Tekstil ve Moda Tasarımı alanında incelenmesi, dönemsel ve güncel örneklere bakılarak styling çalışmalarının giysi koleksiyonu sunumundaki etkisi, yeni önermeler üzerinde çalışılması.

**SAT544Yaratıcı Problem Çözme (3-0)3 AKTS:8**

Yaratıcı problem çözme becerilerinin geliştirilmesi, yaratıcı problem çözümü tekniği, fırsat oluşturma, bilgiyi keşfetme, problem şekillendirme, fikir üretme, çözüm geliştirme ve kabul oluşturma, fikir üretimi, fikirlerin eleştirilmesi ve seçimi ile devam eden süreç, tekil düşünme (bir probleme ilişkin olarak en doğru veya en iyi fikrin seçimi) becerileri kazanma.

**SAT546Yemek Fotoğrafçılığı (3-0)3 AKTS:8**

Yemeklerin fotoğraf sanatı ile ölümsüz kılabilmelerini sağlama, hazırlanan yemekleri farklı perspektiflerden, farklı yorumlarla fotoğraflama, fotoğrafın anı yakalama gücünü kullanarak insanda o yemek ile ilgili estetik hazlar oluşturmayı sağlama ve uygulama.

**SAT548Yemek Tasarımı / Yemek Sunumu (3-0)3 AKTS:8**

Estetik bir bakış açısı ile yemeği düzenleme sanatı, sanatsal bir bakış açısı kazanma, geleneksel, modern ve postmodern sunum teknikleri, yemeğin malzemelerinin seçiminden yenilinceye kadar geçen tüm süreçte estetik bir kaygı ile temel tasarım elemanlarını kullanma, katma değeri yüksek bir ürün elde etme.

**SAT550Yeni Tasarımlar (3-0)3 AKTS:8**

Seçilen bir konsepte uygun olarak kağıt üzerinde modelleme ve form arayışları, onaylanan formların uygulaması için tekstil malzemesi araştırması, çeşitli tekniklerle tasarlama ilkeleri, sanatsal boyutları olan elyaf sanatı eseri uygulamaları.

**SBE500 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik (3-0)3 AKTS:8**

a) Bilimsel araştırmaların kapsamını, temellerini öğrenme b) Bilimsel bilgiye erişim ve veri toplama yöntemlerini öğrenme d) Bilimsel metinleri okuma, anlama ve veri analizi yapabilme e) Araştırma raporu hazırlamayı öğrenme f) Bilimsel etik konularında bilgi sahibi olma ve etik dışı davranışları önleme.