|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | **Dersin Adı** | **Türü** | **T** | **U** | **K** |
| İTUİ 500 | Dönem Projesi | Zorunlu | 0 | 2 | 0 |
| İTUİ 501 | Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 502 | Turizm İşletmelerinde Güncel Yönetim Teknikleri | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 503 | Turizm İşlet. Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 504 | Turizm İşletmelerinde Liderlik ve Motivasyon | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 505 | Turizm İşletmelerinde Davranış Bilimleri | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 506 | Turizm İşletmelerinde Finansal Sistemler | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 507 | Turizmde Girişimcilik | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 508 | Uluslararası Otel İşletmeciliği | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 509 | Küreselleşme ve Turizm | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 510 | AB ve Türkiye Turizm Politikası | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 511 | Turizm Ekonomisi ve Sektörler Analizi | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 512 | Türkiye’nin Turizm Değerleri | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 513 | Türkiye’ye Yönelik Herşey Dahil Turların Analizi | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 514 | Eski Çağ Ege ve Akdeniz Kültürleri | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 515 | Turizmde Pazarlama Yönetimi | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 516 | Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 517 | Turizmde İleri Tüketici Davranışları | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 518 | Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 519 | Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 520  | Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 521  | Turizm İşlet. Performans ve Kariyer Yönetimi | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 522 | Turizm İşletmelerinde Yönetim Psikolojisi | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 523 | Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 524  | Turizm İşletmelerinde Maliyet Analizleri | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 525  | Türkiye’nin Turistik Ürün Çeşitliliği | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 526  | Turizmde Yabancı Sermaye | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 527 | Turizmde Proje Analizi | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 528  | Turizmde Etik | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 529  | Turizm ve Kalkınma | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 530 | Turizm Hukuku | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 531 | Turizm İşletmeciliğinde Seçme Konular | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 532 | Pazarlama Araştırma Yöntemleri | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 533 | Turizmde Kalite Yönetimi Uygulamaları | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 534  | Turizm ve Sosyoloji | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |
| İTUİ 535 | Turizmde E-Pazarlama | Seçmeli | 3 | 0 | 3 |

Açılması önerilen yüksek lisans programının müfredatında yer alan derslerin içerikleri aşağıda gösterilmiştir.

**İTUİ 501 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (3-0)3**

Bilim, bilimsel bilgi, bilimsel bilgiye ulaşma yolları, bilimsel araştırma: temel kavram, ilke ve yaklaşımlar, sosyal bilimlerde araştırma süreci ve teknikler; yöntem, evren ve örneklem, veriler ve toplanması; ölçme, veri toplama teknikleri; verilerin işlenmesi, çözümü ve yorumu; bulgular ve yorum; araştırma raporlarının hazırlanması; metin aktarmaları; tablolar, şekiller ve grafikler.

**İTUİ 502 Turizm İşletmelerinde Güncel Yönetim Teknikleri (3-0)3**

Değişimin değişmeyen tek şey olduğu günümüzde, turizm işletmeleri bu değişim sürecine ayak uydurmak zorundadır. Bu sürece uyum sağlamaya çalışan işletmeler işletme fonksiyonlarında değişikliğe gitmektedir. Bu değişikliklerden yönetim fonksiyonu adı altında gerçekleşen -kriz yönetimi, stres yönetimi, çatışma yönetimi, zaman yönetimi, değişim yönetimi- gibi yeni ve çağdaş yönetim teknikleri ders kapsamında detaylarıyla incelenecektir.

**İTUİ 503 Turizm İşletmelerinde Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi (3-0)3**

İnsan kaynakları yönetimi fonksiyonunun işletme örgütü içindeki yeri, insan kaynakları politikasının ülke istihdam politikası doğrultusunda oluşturulması ve uygulanması, işgücü planlamasının temel dayanaklarının turizm işletmeleri için irdelenmesi ve adaptasyonunun yapılması, işgücü tedariki ve işe yerleştirilmesi çalışmaları, insan kaynaklarının işletme içi ve işletme dışı imkanlarla gelişiminin sağlanması, performans değerlemesi, turizm işletmelerinde ücretin oluşumuna etki eden faktörler ve işgörenin motive edici ücret yapısının oluşturulması, bilgisayar teknolojisinin insan kaynakları yönetimine etkileri, insan kaynakları yönetimine ilişkin yasal düzenlemeler, insan kaynakları-sendika ilişkileri.

**İTUİ 504 Turizm İşletmelerinde Liderlik ve Motivasyon (3-0)3**

Liderlik kavramının evrimi, liderlik davranışı, liderlik becerileri, durumsal liderlik, dönüşümcü ve yönetsel liderlik, başlıca motivasyon teorileri, çalışanların temel güdülerinin artırılması, motivasyon yaklaşımları, ekonomik motivasyon araçları, duygusal ve sosyal motivasyon teknikleri, örnek olaylar

**İTUİ 505 Turizm İşletmelerinde Davranış Bilimleri (3-0)3**

Davranış ve davranış bilimleri ve davranış bilimlerini oluşturan bilim dalları, toplumdaki sistem yaklaşımı ve toplumsal sistemi oluşturan alt sistemler, sosyal yapı, toplum kavramı ve toplumun temel özellikleri, toplumsal yapı içerisinde yer alan ve toplum kavramına yakın kavramlar, gruplar, oluşumlar, yapıları, türleri, sosyal hayatta normlar, kültür kavramı, fonksiyonları, özellikleri ve sınıflandırılması, kültür türleri, alt ve karşıt kültürler, kültürel değişme ve kültürle ilgili kavramlar, iletişim ve kültür, sosyalleşme ve sosyalleşme kuramları, sosyal hayatta tutumları, tutumların oluşması ve değişimleri.

**İTUİ 506 Turizm İşletmelerinde Finansal Sistemler (3-0)3**

Finansal sistem ve piyasaların işleyişi; konaklama işletmelerinin finansman kaynakları; işletmelerde çalışma sermayesi yönetimi ve kar payı dağıtım politikaları; işletme bütçeleri ve sermaye bütçelenmesi; işletmelerde büyüme, birleşme ve başarısızlık; risk sermayesi ve konaklama işletmeleri; bankacılık ve türk bankacılık sistemi; sigortacılık ve sosyal güvenlik kurumları; leasing, factoring, forfaiting kurumları ve işlemleri; yatırım fonu ve yatırım ortaklıkları; menkul kıymet borsaları ve ımkb; menkul kıymet değerlemesi; portföy seçimi ve yönetimi; uluslar arası finansal piyasalar.

**İTUİ 507 Turizmde Girişimcilik (3-0)3**

Ekonomi dünyasının ana kuvvetlerinden biri olarak girişimci işletmeciliğin önemi. Dünyadaki girişimcilik örnekleri. Girişimcilik politikaları, Girişim teşvik ve kredileri, KOBİ’lerin kuruluşu ve yönetimi, KOBİ’ler de finansman, pazarlama sorunları.Gerçek dünyada öğrencilerin nasıl etkili girişimci olunacağını anlayabilmeleri için önceden pazarlama ve yönetim derslerinde öğrendikleri bilgilerin pekiştirilmesi. Internet araştırması, laboratuar çalışması, ders kitabı eşliğinde işbirliğine dayanan çalışmadan oluşan bir kombinasyonla öğrenciler kendi iş planlarını, pazarlama stratejisini oluşturacaklar ve Power Point yazılımı ile projelerini daha iyi nasıl sunabileceklerini öğrenecekler.

**İTUİ 508 Uluslararası Otel İşletmeciliği (3-0)3**

Uluslararası şirketlerin sahip oldukları ve yönetiminde bulundukları turistik işletmeler seyahat, turizm ve ağırlama endüstrisinde önemli biri yere sahiplerdir. İletişim teknolojilerinde ve ulaştırmada meydana gelen değişiklikler uluslararası turizm şirketlerinin bütün dünyada etkilerini daha da arttırmıştır. Bu kasamda uluslararası otel zincirlerini kendi ülkeleri dışında yatırım yapmaları uluslararası otel işletmeciliğinin önemini arttırmıştır. Uluslararası otel endüstrisi ve işletmecilik, otel işletmelerinin dünyadaki genel durumu, uluslararası otel işletmelerinde yatırım ve yatırım maliyetleri, otel işletmelerinin finansmanı, uluslararası otel işletmeciliğinde strateji belirleme, uluslararası otel işletmelerinde yönetici görevleri, iş görev tanımları, uluslararası otel işletmeleri ve yönetim fonksiyonları, diğer uluslararası turizm işletmelerinin genel durumu.

**İTUİ 509 Küreselleşme ve Turizm (3-0)3**

Son yıllarda küreselleşmeyle birlikte dünya genelinde, teknolojide, iletişimde ve modern ulaşım sisteminde birçok sektörde değişimler olmuştur. Bu değişimler, birçok sektörde olduğu gibi turizm sektörünü de olumlu yönde etkilemiştir. Bu derste, küreselleşme, itici faktörleri ve bu faktörlerin uluslararası turizm talebi ve arzı üzerindeki etkileri incelenecektir. Ayrıca; uluslararası turizm hareketlerinde Türk turizminin yeri ve önemi de incelenecektir.

**İTUİ 510 AB ve Türkiye Turizm Politikası (3-0)3**

Tarihsel bakış açısı: Anlaşmalar, Avrupa Zirveleri, Genişleme, Kurumlar ve karar alma süreci. Turizm politikası geliştirme çabaları. Turizm sektörünü etkileyen AB politikaları:rekabet, iç pazar, ekonomik ve mali birlik, tüketici, ulaşım, çevre, enformasyon toplumu, eğitim ve kültür, sosyal politika vb. AB-Türkiye ilişkileri: Ankara Anlaşması, kurumlar, Lüksembourg, Helsinki, Nice, Kopenhag, Brüksel Zirveleri, Katılım ortaklığı Belgesi, Ulusal Program.

**İTUİ 511 Turizm Ekonomisi ve Sektörler Analizi (3-0)3**

Bu derste; küreselleşme ve bölgeselleşme sürecinde Türkiye ekonomisinin yeri ve önemi avantaj ve dezavantajları ile incelenecektir. Ayrıca bu derste, Türk ekonomisinin sektörel bazda incelenmesi ve öncelikli sektörler tespiti ve analizi yer alacaktır.

**İTUİ 512 Türkiye’nin Turizm Değerleri (3-0)3**

Özellikle tur rehberliği ve turizm pazarlamasında ülkemizin turizm değerlirinin yetirince ve doğru bir şekilde bilinmesi gerekir. Ülkemizin sahip olduğu ve turizm arzını oluşturan bu doğal, tarihi, kültürel ve turistik değerler, ülke turizminin etkin ve sürekli bir şekilde pazarlanmasında ve geliştirilmesinde önemli rol oynar. Çünkü, turizm olayının en önemli kaynak kullanım alanı; doğal, tarihi ve kültürel değerlerdir. Ayrıca, ülkemizde sürdürülebilir turizm ve kalkınma olgusu bakımından bu değerlerden “Koruma-Kullanma Dengesi” esasına göre yararlanmak son derece önemlidir.

**İTUİ 513 Türkiye’ye Yönelik Herşey Dahil Turların Analizi (3-0)3**

1980’li ve 90’lı yıllarda dünya turizminde All inclusive kapsamında; ulaştırma, konaklama, gastronomi, transferler, yerel geziler, havaalanı-otel-havaalanı hizmetlerinin içeren ve turizm, pazarında tek bir fiyatla satılan turlar büyük gelişme göstermiştir. Günümüzde Türkiye’ye yönelik turların büyük bir kısmı all inclusive turlardan oluşmaktadır. Bu bakımdan bu turların hazırlanması-pazarlanması-yönetimi konularının iyi bir şekilde öğretilmesi büyük önem taşımaktadır. Ayrıca bu turların kalite kontrolü, turist kabul eden ülkelere, tur operatörlerine, havayolu işletmelerine olan faydalarının da bilinmesi gerekmektedir.

**İTUİ 514 Eski Çağ Ege ve Akdeniz Kültürleri (3-0)3**

Bu derste, Yunan kolonizasyonundan Roma Çağı’na dek geçen süreçte Ege ve Doğu Akdeniz’de yaşamış uygarlıkların yaratığı kültürler irdelenecektir. Ders, Ege ve Doğu Akdeniz’de yaşayan halkların birbirleriyle bağlantılarını, ticari ve siyasi ilişkilerini, etkileşimlerini ve bunun sonucunda yarattıkları uygarlıklarda birbirlerinin evrimlerini nasıl etkilediklerini ve etkileşim sonucu kültürlerin hangi boyutta değiştiği konularını içermektedir.

**İTUİ 515 Turizmde Pazarlama Yönetimi (3-0)3**

Turizm pazarlamasının temel kavramları, turizm pazarlamasında temel yaklaşımlar, turizm pazarlamasının temel pazarlamadan ayrılan yönleri ve özellikleri, turizm pazarlamasını etkileyen çevresel etmenler, turist davranışı ve maslow'un motivasyon teorisi, turizm pazarında satın alma davranışlarım etkileyen faktörler, pazar ve pazarlama araştırmaları, pazarlama araştırma yöntemleri, stratejik turizm pazarlaması ve klasik pazarlama yönteminden farklılıkları, büyüme stratejisi, pazar payı stratejisi, hizmet ürünü yaşam dönemi stratejisi, hizmet ürünün pazarlama araçları, satışların organizasyonu ve kişisel satış, reklam ve halkla ilişkiler, promosyon, fiyatlandırma, turistik ürün dağıtımında yararlanılan dağıtım kanalları ve özellikler, broşür hazırlama, turizm pazarlamasının geleceğini etkileyen gelişmeler .

**İTUİ 516 Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları (3-0)3**

Sürdürülebilir turizmin tanımı; sürdürülebilir turizmin genel ilkeleri; sürdürülebilir turizmin amacı; sürdürülebilir turizmi gerçekleştirme yolları; eko-turizm ve diğer turizm türleri; sürdürülebilir turizmde master palanları hazırlama; sürdürülebilir turizmin bileşkeleri: eko-turizm, kültür turizmi, doğa turizmi, yumuşak turizm, bilinçli turizm; sürdürülebilir turizmin durumu: toplum istekleri, kapasite yönetimi, rekabet analizi; sürdürülebilir turizm projeleri; sürdürülebilir turizm aktiviteleri.

**İTUİ 517 Turizmde İleri Tüketici Davranışları (3-0)3**

Tüketici davranışının pazarlamadaki rolü, tüketici davranışı kavramı ve özellikleri, tüketici davranışında disiplinlerarası yaklaşım, tüketici davranışını etkileyen psikolojik etkiler (öğrenme ve bellek, güdüleme, algılama, tutumlar, tutumların değiştirilmesi, kişilik, değerler ve yaşam biçimi), tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel etkiler (danışma grubu, aile, kişisel etkiler, sosyal sınıf, kültür), tüketici satınalma karar süreci (sorunun belirlenmesi, bilgi arayışı ve seçeneklerin değerlendirilmesi, satınalma ve satınalma sonrası davranışlar, tüketimi değerlendirme, geri bildirim sağlama), tüketici tatmin veya tatminsizliği.

**İTUİ 518 Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması (3-0)3**

Günümüzün uluslar arası ve yerli turistleri artık geleneksel “güneş kum deniz” destinasyonlarından fazlasını bekliyor. Artan rekabet ortamında, bazı destinasyonlar başarılı bir şekilde turist cezp etmenin yollarını doğa, kültür, alış veriş, toplantı ve konferans, ve eğlence deneyimleri önererek sağlama yoluna gitmekteler. Ancak, destinasyon yöneticileri talebi etkilemenin yanında, arz ile ilgili meselelerle de uğraşmak zorundadırlar: turizm işletmelerinde özel sektör yatırımları, turizm promosyonu için devlet desteği, service kalite standartları, turizmde Pazar aklı ve bilgi teknolojisi gibi meseller bunlardan bazıları. Bu çerçevede, bu ders örnek olay incelemesi ve misafir konuşmacılar bu dersin yürütülmesinde kullanılacaktır.

**İTUİ 519 Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim (3-0)3**

Stratejik yaklaşımlar ve modeller; stratejik yönetim kavramı; konaklama işletmelerinde stratejik analiz; konaklama işletmelerinde stratejilerin formüle edilmesi; konaklama işletmelerinde stratejilerin uygulanması; konaklama işletmelerinde stratejik kontrol; konaklama işletmelerinde stratejik yönetim ve toplam kalite yönetimi; konaklama işletmelerinde stratejik yönetimin sosyal ve etik boyutu; konaklama işletmelerinde insan kaynakları fonksiyonu ve stratejik yönetim; konaklama işletmelerinde finans fonksiyonu ve stratejik yönetim; konaklama işletmelerinde pazarlama fonksiyonu ve stratejik yönetim.

**İTUİ 520 Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış (3-0)3**

Çağdaş örgütsel davranışın daha çok katılımcı, daha çok öğrenen örgüt yaklaşımlarını benimsemesi, yeni fırsat ve imkanları yakalamakta ve rakiplere nazaran daha farklılık yaratmada insan kaynaklarının yaratıcı ve yenilikçiliğinden yararlanabilmeyi sağlayan yönetim tarzını gerektirmektedir. Bu dersi alan öğrencilere örgüt içinde insan ve davranışları konusundaki eksikliklerini giderme ve insan unsuru ile ilgili olarak karşılaşılan sorunları ve bunların çözüm yolları geliştirme konularında bilgiler aktarılmaya çalışılacaktır. Klasik konuların yanında kendi kendini yöneten takımlar, iç girişimcilik, yaratıcı örgüt kültürü ve reformu, liderlik ve benzeri hususlar konusunda örgütsel davranışın değişen yüzü aktarılmaya çalışılacaktır.

**İTUİ 521 Turizm İşletmelerinde Performans ve Kariyer Yönetimi (3-0)3**

İnsan kaynakları yönetiminde performans değerlendirme ve kariyer yönetimi işlevlerinin yeri ve önemi, performans değerlendirme ve turizm işletmelerinde performans yönetimi, performans değerlendirme yaklaşımları, performansın geleceğe yönelik yaklaşımla (hedeflerle) değerlendirilmesi, performans değerlendirmede güncel yaklaşım ve uygulamalar, performans değerlendirmenin başarı koşulları, performans değerlendirmenin davranışsal, değerlendirme mülakatları, turizm işletmelerinde kariyer planlama, kariyer geliştirme kariyer yönetimi kavramları, insan kaynakları departmanın ve yöneticilerin kariyer yönetimi sistemindeki sorumlulukları, iş aileleri, yedekleme listeleri ve kariyer patikalarının oluşturulması, kariyer yönetiminde güncel uygulamalar, yeterliliklere dayalı model, birey açısından kariyer planlama / performans yönetimi sisteminin oluşturulması, kariyer yönetimi sisteminin oluşturulması.

**İTUİ 522 Turizm İşletmelerinde Yönetim Psikolojisi (3-0)3**

Psikolojinin turizm işletmeleri yönetimi ile ilan ilişkisi, yönetim ve örgüt psikolojisinin gelişimi, kişisel farklılıkların analizi, turizm işletmelerinde gruplar, inançlar, tutumlar ve tutumların ölçümü, işletmede yenilik ve değişmelere karşı tepkiler ve direnç, örgütiçi iletişim ve haberleşme, yönetimde yetkinin analizi ve ast-üst ilişkileri, yönetime katılma, güdüleme örgütiçi disiplin.

**İTUİ 523 Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim (3-0)3**

Genel olarak iletişim, türleri, özellikleri, süreci ve işleyişi. Halkla ilişkiler ve tanımı, bir işletme fonksiyonu olarak halkla ilişkiler, halkla ilişkilerin amaç ve araçlarının belirlenmesi, işletme politikasında halkla ilişkiler politikasının yeri. Ülke turizmi ve turizm işletmeleri açısından tanıtım faaliyetleri, tanıtım politikaları. Reklam ve promosyon fonksiyonlarına yön verilmesi.

**İTUİ 524 Turizm İşletmelerinde Maliyet Analizleri (3-0)3**

Turizm işletmelerinde maliyet yaklaşımları; işletmenin hacmine bağlı olarak maliyetler, gerçekleşme durumuna göre maliyetler, denetlenebilme açısından maliyetler, yüklenme biçimine göre maliyetler, işlevsel açıdan maliyet kavramları, karar verme açısında maliyetler, diğer maliyetler. Karma maliyetler ve ayırım yöntemleri. Otel işletmelerinde ve diğer turizm işletmelerinde maliyetlerin dağıtımı. Maliyet ve kara geçiş analizleri.Standartlarının oluşturulması, satış analizi gibi maliyet kontrol araçlarının hizmet sektöründe kullanımı.

**İTUİ 525 Türkiye’nin Turistik Ürün Çeşitliliği (3-0)3**

Türkiye’nin 7 coğrafi bölgesinin sahip olduğu turizm çekim kaynakları, turizm talebinin yaratılması açısından önemlidir. Bir ülke veya bölgedeki bu çeşitlilik; turistlerin gittikleri destinasyonda daha uygun sürekli kalmalarına, turizm mevsiminin 12 aya yaygınlaştırılmasına da büyük katkı sağlar. Ülkemizin turizm pazarlarında tanıtımı ve talep yaratma faaliyetleri; turistik ürünün çeşitlendirilmesine ve turistin zevk ve isteklerine uygun olarak sunumuna bağlı olduğu söylenebilir.

**İTUİ 526 Turizmde Yabancı Sermaye (3-0)3**

Türkiye ekonomisinin en önemli sorunlarından birisi de kaynak yetersizliğidir. Kaynak ihtiyacın giderilmesi sorunu da yabancı sermaye konusunun önemini ortaya çıkarmaktadır. Bu kaynak yetersizliği bir ölçüde dışarıdan ülkeye yapılacak transferlerle ortadan kaldırılabilir. Yani yabancı sermaye iç tasarruf dar boğazını genişletmek için kullanılabilecek önemli bir kaynaktır. Bu sebeple yatırımların gerçekleştirilmesinde özellikle turizm yatırımlarında yabancı sermayeye büyük bir ihtiyaç duyulmaktadır. Bu dersin amacı da Türk turizminde yabancı sermayenin önemi, gelişimi, turizm sektöründe yabancı sermaye zorunluluğunu gerektiren nedenler, yabancı sermaye ortamı ve bu ortamın iyileştirilmesine yönelik öneriler gibi konular işlenecektir.

**İTUİ 527 Turizmde Proje Analizi (3-0)3**

Yatırım ve proje kavramları, turizm yatırımı, turizm yatırım projelerinin sınıflandırılması, turizm yatırımlarının türleri, turizm yatırımlarının özellikleri; turizm yatırımlarında teşvikler: yatırım dönemi teşvikleri, yurt içi ve yurt dışı kaynaklı turizm kredileri; turizm yatırım projelerinin geliştirilmesi: ekonomik yönden, teknik yönden, finansal yönden; turizm yatırım projelerinin değerlendirilmesi: makro ekonomik yönden, mikro ekonomik yönden, finansal yönden; değerlendirmede duyarlılık analizi.

**İTUİ 528 Turizmde Etik (3-0)3**

İşletmelerin faaliyet gösterdikleri alanda sosyal sorumluluklarını yerine getirmelerinin gerekliliği ve özellikle işletme yöneticilerinin eylemleri ile toplumu etkilemeleri yasal ve ahlaki sorumluluklarını yerine getirme gerekliliği ders içeriği kapsamındadır.

**İTUİ 529 Turizm ve Kalkınma (3-0)3**

Turizm, ülkede yeni iş imkanları yaratılması sureti ile bölgeler arası gelişim dağılımına olumlu etki yaparak, bölgelerde dengeli kalkınmaya imkan sağlamaktadır. Turizm yatırımları bir ülkenin daha az kalkınmış bölgelerinde hız kazandığında, bu yatırımların bölgede yarattığı yeni iş imkanları çalışan kesimin gelirini arttırmakla birlikte bölgenin gelir dağılımında da olumlu etkiler yaratmaktadır. Böylece ekonomik bakımdan yeterli düzeyde gelişmemiş ülkeler veya bölgeler sahip oldukları doğal, kültürel ve tarihsel değerleri sunarak yeni üretim ve çalışma alanlarını genişleterek gelir sağlarlar. Böylelikle turizm sayesinde ülkenin kalkınma düzeyi artmış ve aynı zamanda bölgelerarası dengesizlikler zamanla ortadan kalkmış olur.

**İTUİ 530 Turizm Hukuku (3-0)3**

Bu ders kapsamında turizm hukukunun temel kavramları, turizm işletmelerinin tabi oldukları hukuki statü ve mevzuat, turizm hukuku içerisinde yer alan ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ve bunların faaliyet alanları ve işlevleri konularında bilgiler verilecektir.

**iTUİ 531 Turizm İşletmeciliğinde Seçme Konular (3-0)3**

Turizm ekonomi, pazarlama, psikoloji ve sosyoloji gibi çeşitli disiplinlerle örülü doğası gereği, çok yönlü akademik araştırma olanağı olan bir alandır. Bu dersin kapsamında, öğrenciler turizm ile ilgili bir konuda, derinlemesine araştırma yapıp, akademik makale üretme yoluna gideceklerdir.

**iTUİ 532 Pazarlama Araştırma Yöntemleri (3-0)3**

Pazarlama araştırmalarının içeriği, önemi, uygulaması ve yararları, pazarlama kararları ve karar alma modelleri, kısmi ihlal durumunda karar alma, hipotez testleri, örnekleme, pazarlama araştırmalarında veri toplama yöntemleri ve toplanan verilerin analize hazırlanması, pazarlama araştırmasının planlaması, pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçekleme.

**iTUİ 533 Turizmde Kalite Yönetimi Uygulamaları (3-0)3**

Yeni yönetim yaklaşımları, hizmet sektörü ve kalite, kalite kavramı; kalite nedir? tarihsel gelişimi, kalite bileşenleri, benzer kavramlar, kalite kavramına değişik yaklaşımlar; crosby, deming, juran, feigenbaum, ımai vb. kaliteyi etkileyen faktörler; pazar, para, yönetim, insan, motivasyon, malzeme, ekipman, bilgi, kalite değerlendirme yöntemleri, kalite kontrol çemberleri, kalite geliştirme ve tasarımı, kalite uygulama aşamaları; piyasa araştırmaları, ürün geliştirme, satınalma, depolama, üretim-sunum, müşteri algılamaları, kalite uygulama yöntemleri; toplam kalite yönetimi, ıso 9000, HACCP, süreç yönetimi, CE, vb.turizm sektöründe hizmet kalitesi ve standartlar, turistik işletmelerde yaşanan kalite ile ilgili sorunları.

**iTUİ 534 Turizm ve Sosyoloji (3-0)3**

Sosyolojinin tanımı ve konusu, sosyolojinin genel amaçları, sosyoloji ve diğer bilimler, sosyolojide yöntem ve kullanılan teknikler, toplumsal yapı ve toplumsal ilişkiler, toplumsal değişme, sosyolojinin turizm olayına yaklaşımı, turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler, turizmin ekonomik etkileri, turizmin fiziksel etkileri, turizmin sosyo-kültürel etkileri, turizm ve kültürel değişim, turistler arasındaki ilişkilerin boyutları, turizm iletişimi ve etkileşimdeki kültürler, semboller, kültürlerarası etkileşimde turist rehberlerinin rolü, turist-yerel halk karşılaşmalarının boyutları, turizmde sürdürülebilirlik yaklaşımı, turizmde yeni bir anlayış olarak turizm etiği, kültür ve iletişim, toplumsal kategoriler ve kalıp yargılar, Türk toplumunun bos zaman ve tatil etkinliklerinin sosyolojik nitelikleri, Türkiye'ye gelen turistlerin bazı toplumsal özellikleri.

**iTUİ 535 Turizmde E-Pazarlama (3-0)3**

E-pazarlama, hızla gelişen ve önünde engeller tanımayan teknolojinin ortaya çıkardığı yeni bir kavramdır. E-pazarlama, hem dünyada hem de ülkemizde son yıllarda büyük bir patlama yapmakta ve birçok yatırımcıya fikir kaynağı olmaktadır. E-pazarlama, yeni bir pazarlama stratejisi olarak yeni fırsatlar yaratmakta, onların daha az maliyetle daha fazla müşteriye ulaşmalarını sağlamaktadır. Turizmde e-pazarlama dersi e-pazarlamanın gelişimi, avantajları, e-pazarlamada karşılaşılan sorunlar gibi konuları içermektedir. Bu dersin amacı öğrencilere modern elektronik ve iletişim teknolojileri ile pazarlama uygulamaları hakkında bilgiler vermek ve bilişim teknolojilerinden pazarlama ile ilgili konulardan nasıl yararlanacakları aktarılacaktır. Ayrıca turizm sektöründe yönetici olarak çalışanların, e-posta, www, veri tabanı yönetim sistemlerinin pazarlamada işleyişini bilmeleri için gerekli bir derstir. Ürün Geliştirme; Fiyatlandırma Stratejileri; Satış ve Dağıtım; Tutundurma Stratejileri; Reklam ve Satış Promosyonu; IT Tekniklerinin Pazarlama Amaçlı Kullanımı ve Turizme Uyarlanması. Konaklama Sektörü Pazarlaması, Pazar Liderliği, Fiyatlandırma Yöntemleri, Satış Yönetimi Dağıtım Kanalları ve doğrudan pazarlama, konaklama sektöründe tanıtım ve tutundurma: reklam, halkla ilişkiler, promosyon.