**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**ULUSLARARASI FİNANS EKONOMİSİ ve TİCARET**

**TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (II. ÖĞRETİM)**

**DERSLER VE İÇERİKLERİ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | **Dersin Adı** | **Teo.** | **Uyg.** | **Kre.** | **AKTS** | **Seçmeli/**  **Zorunlu** |
| UTİF501 | Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik | 3 | 0 | 3 | 8 | Z |
| UTİF502 | Uluslararası İktisat | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF503 | Sayısal Yöntemler | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF504 | İleri Finans Matematiği | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF505 | Uluslararası Ticaret Hukuku | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF506 | Küreselleşme ve Uluslararası Ekonomik Entegrasyonlar | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF507 | Uluslararası Ticaret Teorisi | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF508 | Finansal Yönetim | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF509 | Uluslararası Ticarette Oyun Teorisi | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF510 | Uluslararası Ticaret Politikası | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF511 | Uluslararası Ticarette Rekabet | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF512 | Uluslararası Pazarlama Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF513 | Finansal Piyasalar ve Kurumlar | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF514 | Uluslararası Risk Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF515 | Uluslararası Ticarette Finansal Uygulamalar | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF516 | Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF517 | İleri Zaman Serisi Analizi | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF518 | Finansal Teknolojilerdeki Gelişmeler | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF519 | Uluslararası Ticaret ve Dağıtım Kanalları Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF520 | İleri Panel Veri Analizi | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF 521 | Uluslararası Taşımacılık Hukuku | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF 522 | Finansal Raporlama ve Analiz | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF 523 | Uluslararası Denetim Standartları | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF 524 | Muhasebe Denetimi ve Uygulamaları | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF 525 | Finans Teorileri | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF 526 | Uluslararası Perakendecilik Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF 527 | Marka Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 8 | S |
| UTİF 750 | Dönem Projesi | 0 | 2 | 0 | 10 | Z |

**DERS İÇERİKLERİ**

**UTİF 501 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik (3-0)3 AKTS:8 Zorunlu**

Araştırma Sürecinde Yürütülen Faaliyetler, Araştırmanın Başlığını Ve Amacını Belirleme, Yöntem Ve Araştırma Türleri, Araştırmanın Problemini, Modelini Ve Hipotezini Belirleme, Bilgi Toplama Yöntemi, Örnekleme Yöntemi, Örnek Çözümler, Bilgilerin Analizi, Yazım Kuralları Hakkında Bilgiler

**UTİF 502 Uluslararası İktisat (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Uluslararası Ticaret Teorisi, Uluslararası Ticaret Teorisi Analizleri: Arz–Talep Modelleri, Faktör Donatımı Teorisi, Dış Ticaret Teorisi, Gümrük Birlikleri Ve Serbest Ticaret Bölgeleri, Teknolojik Gelişme Ve Dış Ticaret Teorisi, Uluslararası Ticaret Ve İktisadi Büyüme Sorunu, Sermaye Hareketleri, Döviz Kuru.

**UTİF 503 Sayısal Yöntemler (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Veri Analizi Teknikleri, Belirsizlik Altında Karar Verme, Tanımlayıcı veri Analiz Teknikleri, İstatistiksel Kavramları, Olasılık, Olsaılık Dağılımları, Karar Ağaçları, Korelasyon Analizi, Model Oluşturma Ve Tahmin, Hipotez Testleri, Varyans Analizi, Temel İstatistik Araçları İçin Bilgisayar Programlarının Kullanımı

**UTİF 504 İleri Finans Matematiği (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Farklı Türde Faiz (Basit, İndirim, Bileşke Faizleri) Hesaplamaları, İrat, Borç Geri Çekme Metotları, Stok Ve Bono Yatırımları Üzerinde Durmak, Türev Ürünler Ve Opsiyon Fiyatlama Modellerinin Matematiksel Teorisi

**UTİF 505 Uluslararası Ticaret Hukuku (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

Uluslararası Ticaret Kavramı, Önemi ve Tarihi Gelişimi, Uluslararası Ticaret Hukukuna İlişkin Temel Kavramlar, Müesseseler ve Uluslararası Ticari Kuruluşlar, Uluslararası Ticari Sözleşmelerin Hazırlanması, Uluslararası Ticari Sözleşmelere Uygulanacak Hukukun Tayini, Uluslararası Ticarette Kullanılan Ödeme Yöntemleri, Kambiyo Mevzuatı, Dış Ticaret Açısından Türkiye –AB İlişkileri, Gümrük Rejimleri, İhracat ve İthalat İşlemleri, Uluslararası Ticarette Kullanılan Belgeler

**UTİF 506 Küreselleşme ve Uluslararası Ekonomik Entegrasyonlar (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

Ekonomik Entegrasyonlar, Ekonomik Entegrasyon Şekilleri, Ekonomik Entegrasyonların Etkileri, Amerika Kıtasındaki Entegrasyonlar, Avrupa Kıtasındaki Entegrasyonlar, Diğer Kıtalardaki Entegrasyonlar, Uluslararası Ekonomik Kuruluşlar

**UTİF 507 Uluslararası Ticaret Teorisi (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Uluslararası Ticaret, Uluslararası Faktör Hareketliliği Uluslararası Ticaretin Faydaları, Uluslararası Ekonomi, Uluslararasılaşma Süreçleri, Uluslararası Ticaret Çevreleri, Uluslararası Ticaret Örgütlerinin Rolü, Bölgesel Ekonomik Birleşmeler, Uluslararası Serbest Ticaret Anlaşmaları, Döviz Kurları Ve Uluslararası Para Sistemi, Ticaret Politikaları, Gümrük Tarifeleri Ve Diğer Tarife Dışı Engeller,

**UTİF 508 Uluslararası Finansal Yönetim (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Uluslararasılaşma ve Süreçleri, Döviz Piyasası, Döviz Kuru Sistemleri, Döviz Kuru Riskinin Yönetimi, Çokuluslu İşletmelerin Uluslararası Para Ve Sermaye Piyasalarından Fon Sağlamaları, Çokuluslu İşletmelerin Uluslararası Tahvil Ve Hisse Senedi Piyasalarından Fon Sağlamaları, Dış Ticaretin Finansmanı, Direkt Yabancı Sermaye Yatırımları Ve Yabancı Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi, Küresel Firmaların Finansmanı, Dış Yatırım Kararları İle Çokuluslu Faaliyetlerin Yönetimi

**UTİF 509 Uluslararası Ticarette Oyun Teorisi (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Entegre karar süreçleri ve analitik düşünme ile ilgili becerileri, statik Oyunlar, stratejiler. Nash dengesi. Baskın strateji dengesi. Statik oyunlar: Karma Stratejiler. Kolektif Oyunlar. Ardışık Oyunlar. Alt Oyun Mükemmel Dengesi. Ardışık ve Statik Oyunlar. Strateji ve Oylama. Pazarlama. Piyasalar ve Rekabet, Firmaların uluslararası iş kararlarında stratejiler,

**UTİF 510 Uluslararası Ticaret Politikası (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Çok Katmanlı Uluslararası Ticaret Dünyasının Uygulama Yönleri, Uluslararası Rekabet Gücü. Standart ve Yeni Ticaret Teorileri, Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Uluslararası Ticaret Politikaları, Ticaret Engelleri, Ticaret Düzenlemeleri Ve Sanayi Politikaları, Uluslararası Ticaret ve Parasal Konularla İlgili Vaka Çalışmaları

**UTİF 511 Uluslararası Ticarette Rekabet (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

Kâr Olanaklarını Bulmak, Rekabet Avantajı Yaratmak ve Küresel Pazarlarda Kurumsal Avantajı Geliştirmek, Uluslararası Pazarları Analiz Etme, Değerlendirme ve Seçme Teknikleri; Giriş Stratejileri; Firmanın Fırsatlarını Belirlemek ve Değerlendirmek, Rekabetçi Dinamikleri Tahmin Etmek ve Seçilmiş Pazarlarda Pazarlama Stratejileri Geliştirmek. Küresel Pazarlarda Pazarlama Programlarını Uygulamak ve Koordine Etmek.

**UTİF 512 Uluslararası Pazarlama Yönetimi (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

Pazarlama yönetimi kavramı esasları. Stratejik planlama ve pazarlama ilişkisi, pazarlama örgütünün planlanması ve oluşturulması, pazarlama programlarının geliştirilmesi. Pazarlama ürün fiyat dağıtım ve tutundurma yöntemi, faaliyetlerinin kontrolü. Örnek olay çalışmaları.

**UTİF 513 Finansal Piyasalar ve Kurumlar (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Finansal piyasaların ve finansal aracıların yapısı, bankalar, kurumsal yatırımcılar, sigorta şirketleri, Finansal piyasalar ve katılımcıların piyasaların gelişimindeki rolü; Finansal Piyasaların Temelleri; Finansal Piyasalar (para, tahvil, Pay piyasaları, türev piyasalar), faiz oranları ve dalgalanma, merkez bankası sistemi ve para politikası

**UTİF 514 Uluslararası Risk Yönetimi (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Uluslararası kuruluşların karşılaştığı riskler, mülkiyet kaybı veya zararı, ürün yükümlülüğü, Genel Sorumluluk Gibi Yatırım Riski, İstihdam Riski, Nakliye Riski, Politik Risk, Uluslararası Riskler Gibi Olağan Riskler, Risk Yönetimi Araçlarını, Finansal Kontrol Tekniklerini Belirlemek Ve Değerlendirmek.

**UTİF 515 Uluslararası Ticarette Finansal Uygulamalar (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Ticaret Şirketleri Açısından Finansal Yönetim; Sermaye Maliyeti, İşletme Sermayesi Yönetimi. Uluslararası Ve Yerel Finansal Piyasalar. İhracatçıların Ve İthalatçıların Karşılaştığı Faiz Oranı, Kur Ve Emtia Fiyat Risklerini Korumak İçin Türev Enstrümanların Kullanımı. Organize Ve Tezgah Üstü Pazarlarda Uygulamalar. Uluslararası Ticaret İçin Finansman Teknikleri; Yasak, Faktoring, Finansal Kiralama, Postalama Ve Ön Finansman, Yapısal Ticaret Finansı

**UTİF 516 Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Portföy Performans Analizi Teknikleri, Optimal Portföy Seçimi; Risk Ve Getiri Arasındaki İlişki; Piyasa Etkinliği; Aktif Ve Pasif Portföy Yönetimi; Varlık Tahsisi; Portföy Performans Değerlendirmesi

**UTİF 517 İleri Zaman Serisi Analizi (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Model oluşturma, veri seçimi, durağanlık analizleri, 1. ve 2. nesil eşbütünleşme, nedensellik ve katsayı tahminleme yöntemleri, Stata, Gauss ve Eviews uygulamaları ve modellerin yorumlanması

**UTİF 518 Finansal Teknolojilerdeki Gelişmeler (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

Finansal teknolojinin unsurları, teknoloji ve regülasyonların finansal hizmetler sektörü üzerindeki etkileri, Finansal hizmetlerin sunumunda geleneksel finansal yöntemlerle rekabet etmeyi amaçlayan teknoloji ve yenilikler, bankacılık sistemleri, mobil sistemler mobil uygulamaları, bulut tabanlı temazsız ödemeler, lokasyon bazlı ödemeler, giyilebilir teknolojiler ve nesnelerin interneti gibi, finansal teknolojilerdeki dünya örnekleri

**UTİF 519 Uluslararası Ticaret ve Dağıtım Kanalları Yönetimi (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

Genel kavramlar. Pazarlama kanallarına giriş. Dağıtım kanallarını etkileyen çevresel faktörler. Dağıtım kanalları türleri ve aracılarıdır. Kanal yapı ve türleri. Dağıtım kanalları yönetimi. Dağıtım politika ve stratejileri. Uluslararası dağıtım kanalları.

**UTİF 520 İleri Panel Veri Analizi (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Model oluşturma, Panel veri yatay kesit bağımlılığı, durağanlık ve homojenitenin belirlenmesi, uygun model seçimi, 1. ve 2. Nesil eşbütünleşme, nedensellik ve katsayı tahminleme yöntemleri, Stata, Gauss ve Eviews uygulamaları, modellerin ve sonuçların yorumlanması

**UTİF 521 Uluslararası Taşımacılık Hukuku (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

Uluslararası ticarette eşyanın bir yerden diğer bir yere taşınmasını konu alan bu ders kapsamında taşıma sözleşmesi, eşyanın ziya ve hasara uğraması ve bu nedenle ortaya çıkan zararlardan doğan hukukuki sorumluk gibi pratik önemi olan temel konuların incelenmesi amaçlanmaktadır

**UTİF 522 Finansal Raporlama ve Analiz (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ve Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri (GAAP) kapsamında finansal raporlama sistemleri; temel finansal tablolara genel bakış; gelir tablosu, bilanço ve nakit akışı tablosu gibi raporların analizi; stokların analizi, uzun dönemli varlıklar, vergiler, borç; finansal analiz teknikleri

**UTİF 523 Uluslararası Denetim Standartları (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

Denetimin İşlevi, Uluslararası Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları, Uluslararası Denetim Süreci ve Denetimin Planlanması, Uluslararası Denetim Kanıtları ve Prosedürleri, Uluslararası Çalışma Kağıtları,Uluslararası İç Kontrol Sistemi, Denetim Raporu, Uluslararası Finansal Tablo İlkeleri, Uluslararası Muhasebe Standartları konuları ele alınmaktadır.

**UTİF 524 Muhasebe Denetimi ve Uygulamaları (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

"Denetim Standartları (IFAC), İç Kontrol Sisteminin İncelenmesi, Nakit Denetimi, Alacakların Denetimi, Stokların Denetimi, Maddi Varlıkların Denetimi, Yatırımların Denetimi/Borçların Denetimi, Gelirlerin ve Giderlerin Denetimi.

**UTİF 525 Finans Teorileri (3-0)3 AKTS:8 Seçmeli**

Uluslararası Finans Teorisi, Küreselleşme ve Çokuluslu Firmalar, Uluslararası Para Sistemi, Döviz Piyasasından Fon Yönetimi, Uluslararası Parite İlişkisi ve Kurların Tahmin Edilmesi, Uluslararası Portföy Yatırımları, Uluslararası Yeni Finansal Teknikler

**UTİF 526 Uluslararası Perakendecilik Yönetimi (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

Uluslararası perakendeciliğin gelişmesinde itici güçler. Uluslararası perakendeci işletmelerin gelişme yönü, stratejileri ve belirleyici etmenler. Perakendeci işletmelerin yeni ve uluslararası pazarlarda konumlanması. Uluslararası pazarlarda perakendecilik faaliyetleri ile perakende pazar yapısının incelenmesi.

**UTİF 527 Marka Yönetimi (3-0)3 AKTS:6 Seçmeli**

Marka yapılandırma ve yönetimi. Marka yayma stratejileri. Marka yönetimi. Marka kimliği ve marka imajı. Marka değeri. Uluslararası pazarlamada stratejik marka kararları: Markalama, Marka iletişimi, Marka dağıtımı, Marka organizasyonu. Uluslararası pazarlarda yönetsel marka kararları. Marka kararlarının kontrolü.

**UTİF 750 Dönem Projesi (0-2)0 AKTS:10**

**Zorunlu**

Dönem projesi dersi kredisiz olup başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir. Öğrenci, dönem projesinin alındığı yarıyılda dönem projesine kayıt yaptırmak ve yarıyıl sonunda yazılı bir rapor vermek zorundadır.